



Online onderzoek Zoeterwoude Dorp 2019

Resultaten onderzoek

Bijlage: Tabellenboek met alle resultaten

In opdracht van:

Expertteam Winkelgebieden en gemeente
Zoeterwoude

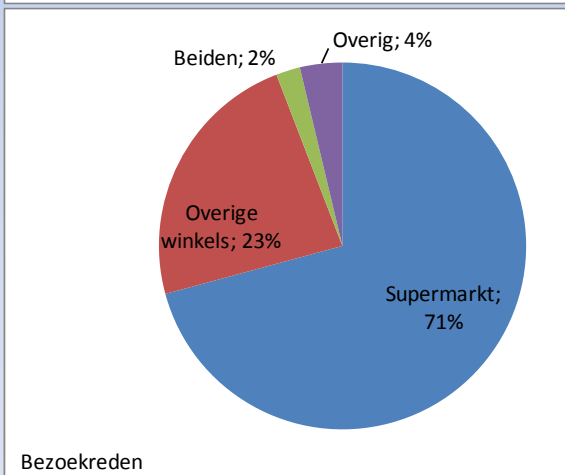
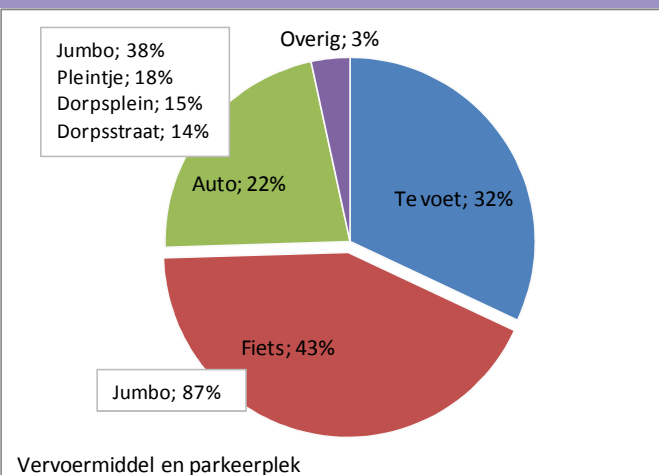
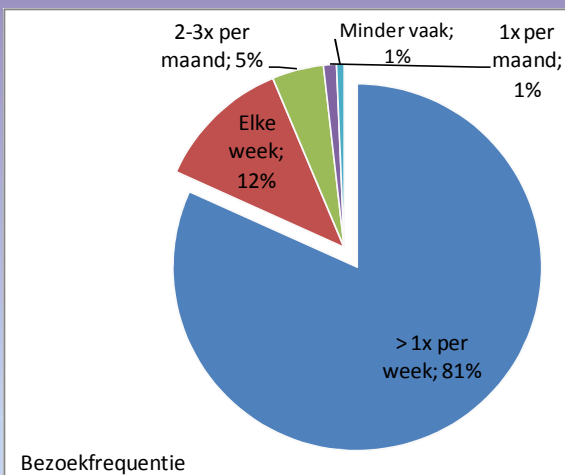


Zoeterwoude Dorp

Resultaten online onderzoek 2019

Inhoud	pagina
• Centrum	3-6
– Waar staan we nu	
– Wat willen we straks beter of anders	
– Wat is de belangrijkste functie in de toekomst	
• Evenementen	7-8
– Wat is de situatie nu	
– Wat willen we in de toekomst	
• Toekomst inrichting plein	9
• Respondenten en onderzoeksverantwoording	10

Resultaten centrum Waar staan we nu

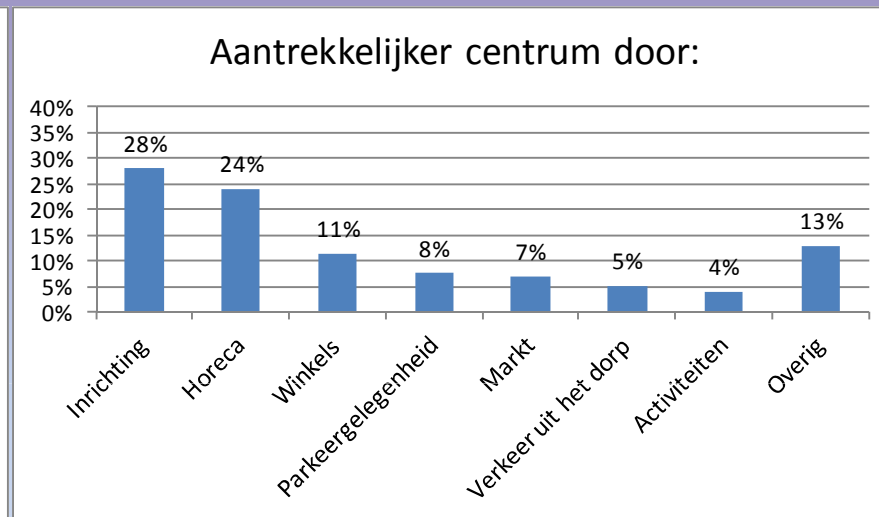
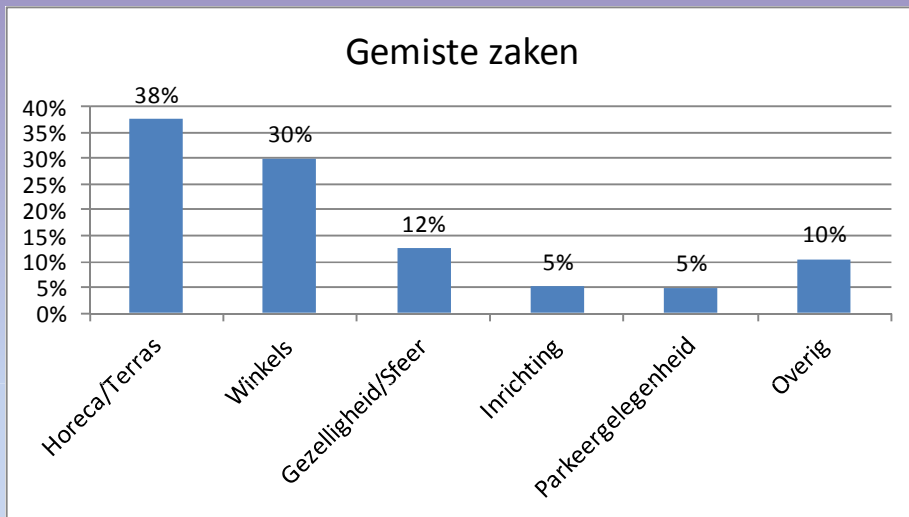


- Bewoners komen (zeer) regelmatig in het centrum
- Net als in vergelijkbare kleinere centra komt men vaak met de fiets of -iets vaker- te voet*
- Men komt relatief minder met de auto*
- Supermarkt is belangrijkste bezoekredenen
- Parkeren van fiets en auto vooral bij de Jumbo
- Auto daarnaast ook elders in het centrum

* bron: KSO 2018; vergelijkbare centra: te voet 25%, fiets 43%, auto 32%

Resultaten centrum

Wat willen we straks beter of anders 1/2



Top 3 gemiste zaken

- Horeca*
- Winkels (waarvan 8% ketens)
- Gezelligheid/Sfeer

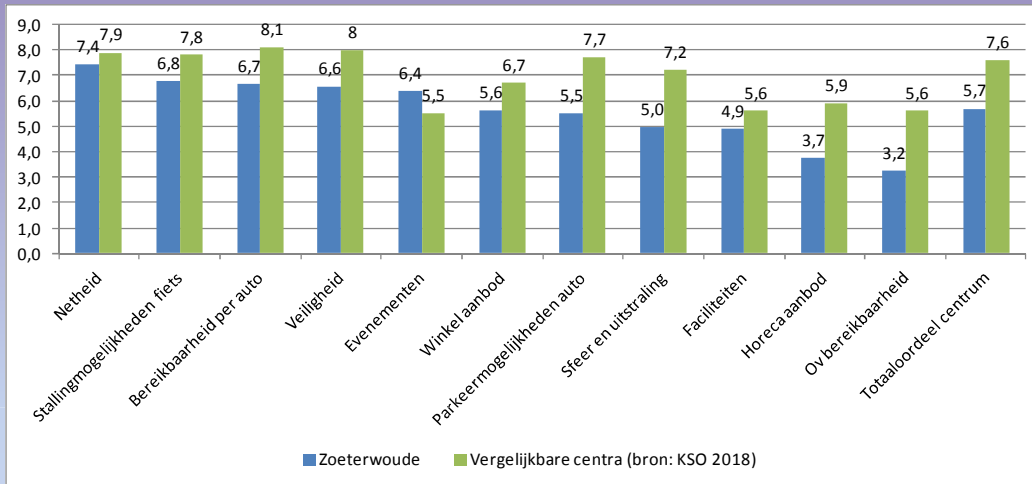
Top 3 aantrekkelijker centrum door:

- Inrichting (o.a. sfeer, groen, gezelligheid)
- Horeca
- Winkels

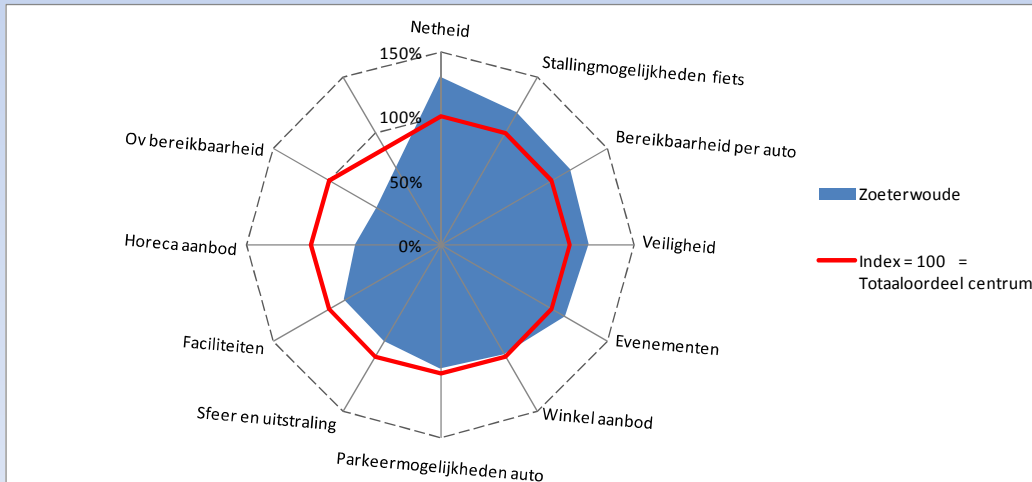
*ruim 50% specifiek chinees, andere helft restaurant en daghoreca

Resultaten centrum: rapportcijfers*

Wat willen we straks beter of anders 2/2

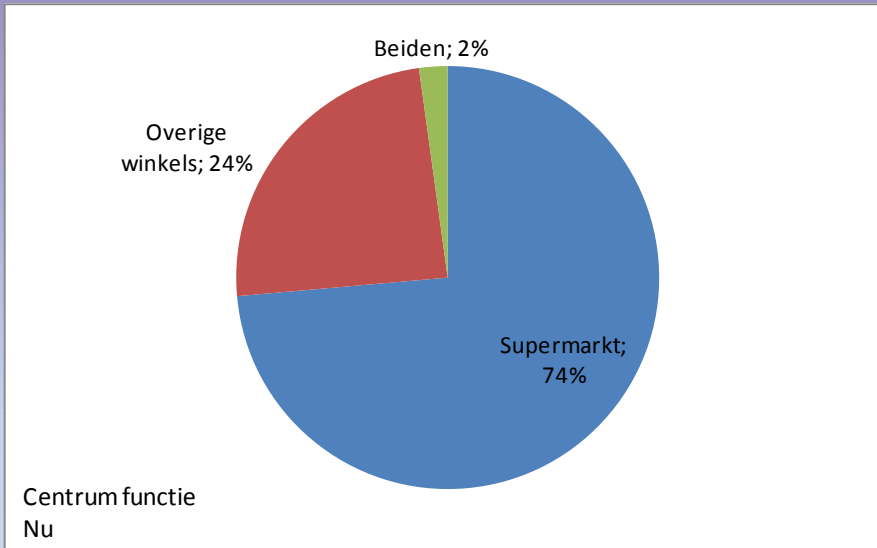


- ZW scoort net voldoende (6-)
- ZW sluit op lager niveau aan bij beeld kleine centra met:
 - Goede bereikbaarheid en parkeergelegenheid
 - Veiligheid en netheid
 - Minder voorzieningen
- Verder valt op dat:
 - Evenementen relatief goed scoren
 - Parkeermogelijkheden auto en winkelaanbod net voldoende zijn
 - Sfeer/uitstraling en faciliteiten net onvoldoende en
 - Ov-bereikbaarheid en horeca aanbod sterk onvoldoende



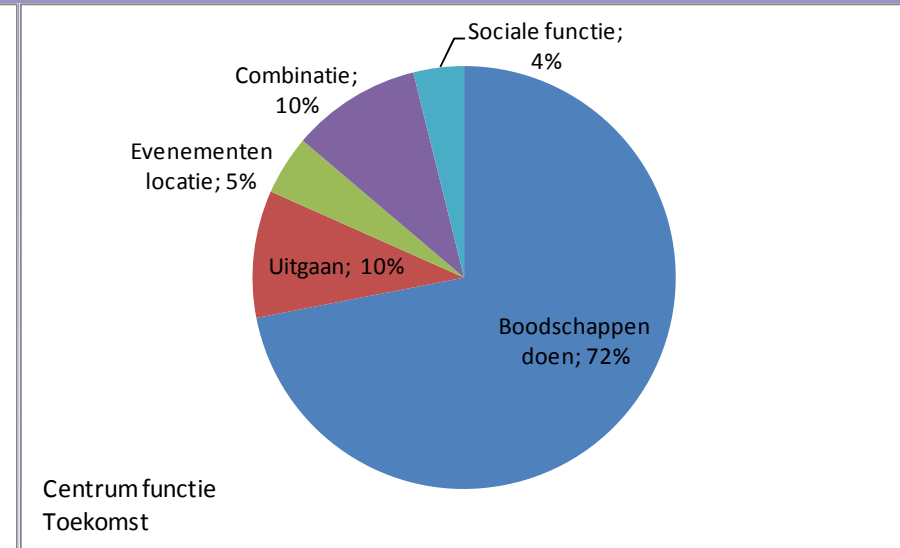
* Bron KSO, 2018; vergelijkbare hoofdcentra: van maximaal 2.500 m²

Resultaten centrum Belangrijkste functie in de toekomst



Huidige functie:

- Vooral boodschappen doen bij de supermarkt
- Aankopen bij speciaalzaken



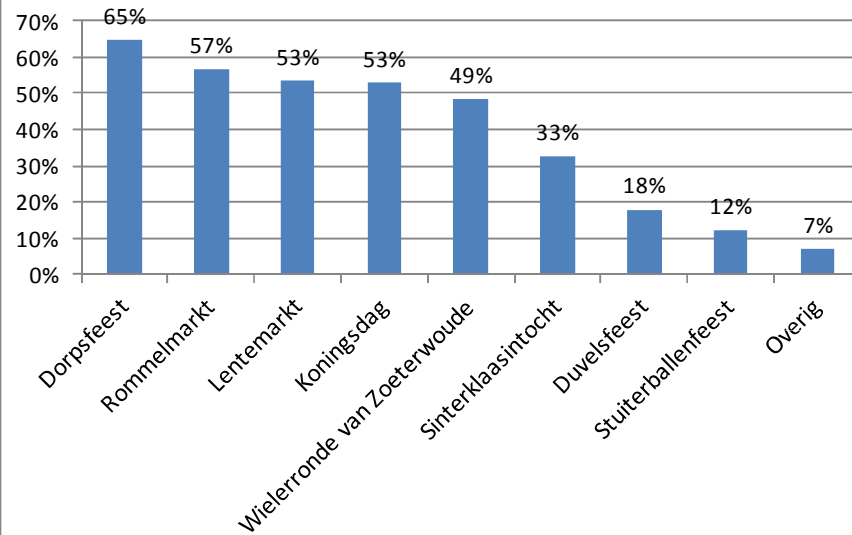
Toekomstige functie:

- Boodschappen doen blijft belangrijkste functie
- Ook uitgaan (horeca/eten) of een combinatie van functies is belangrijk voor het centrum
- Sociale functie past bij de wens tot meer gezelligheid en sfeer

Resultaten evenementen

Wat is de situatie nu

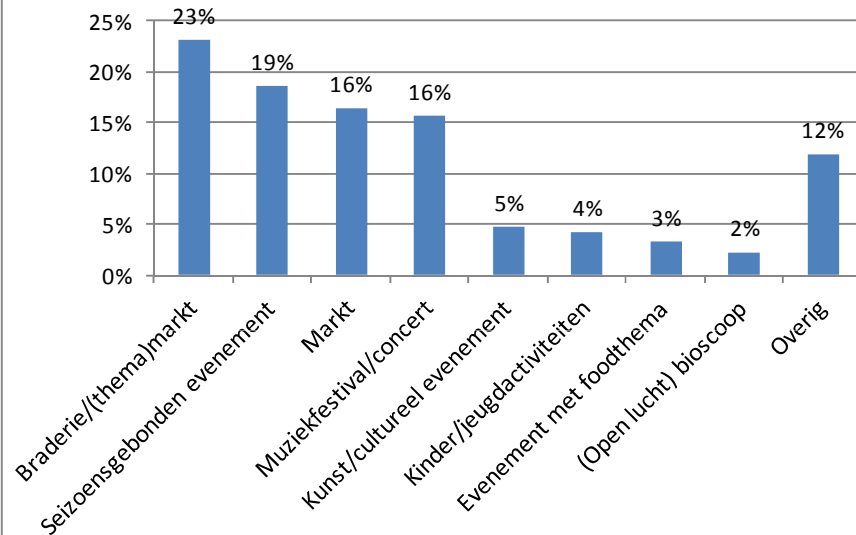
Evenementen bezocht



Bezocht:

- Heel veel evenementen worden goed bezocht
- Evenementen voor een specifieke doelgroep wat minder vaak

Evenementen gemist

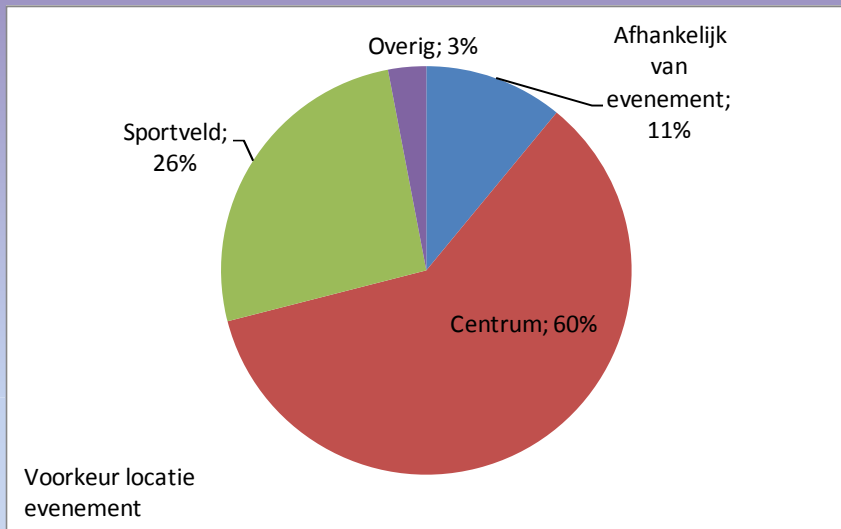


Gemist:

- Braderie of themamarkt
- Seizoensgebonden evenement (bv kerst)
- Markt (weekmarkt)
- Evenement met muziek of concert

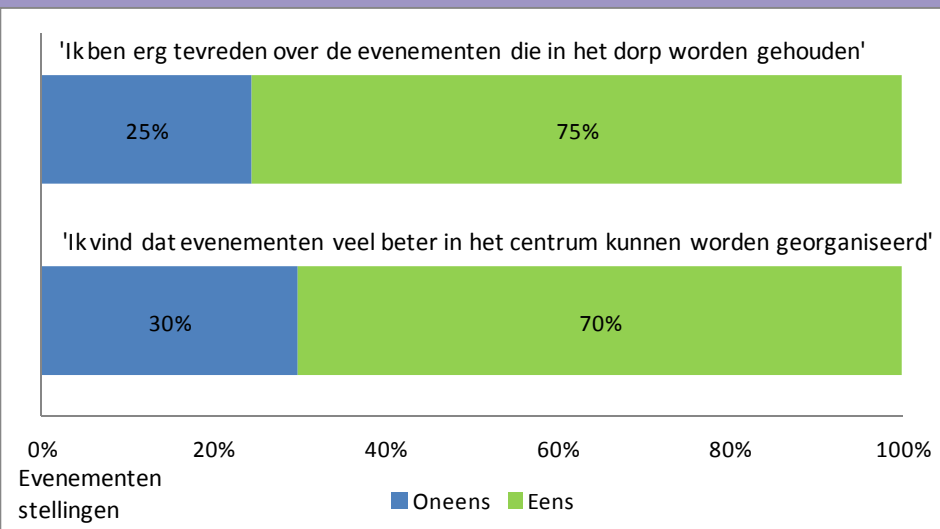
Resultaten evenementen

Wat willen we in de toekomst



Voorkeur locatie:

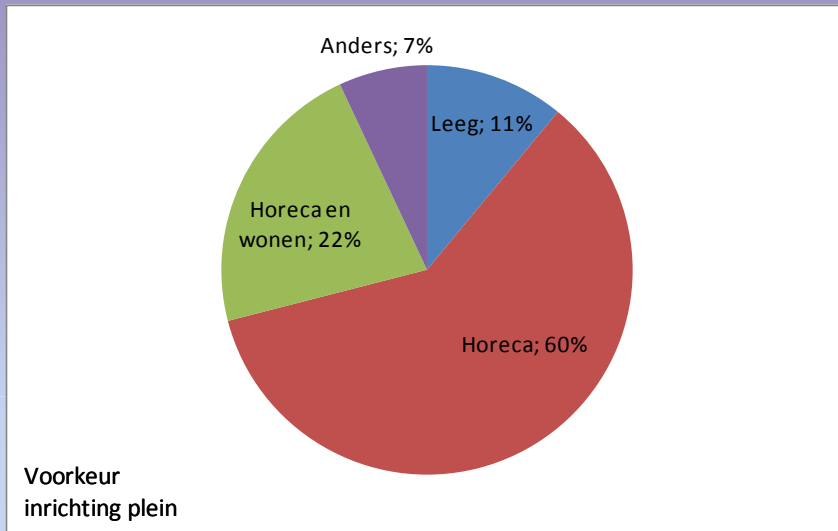
- Centrum heeft de grootste voorkeur
- Een kwart noemt het sportveld
- Type evenement speelt minder een rol



Stellingen:

- Over het algemeen is men tevreden over de huidige evenementen
- Het merendeel is voor evenementen in het centrum
- Een derde vindt evenementen in het centrum niet de beste optie

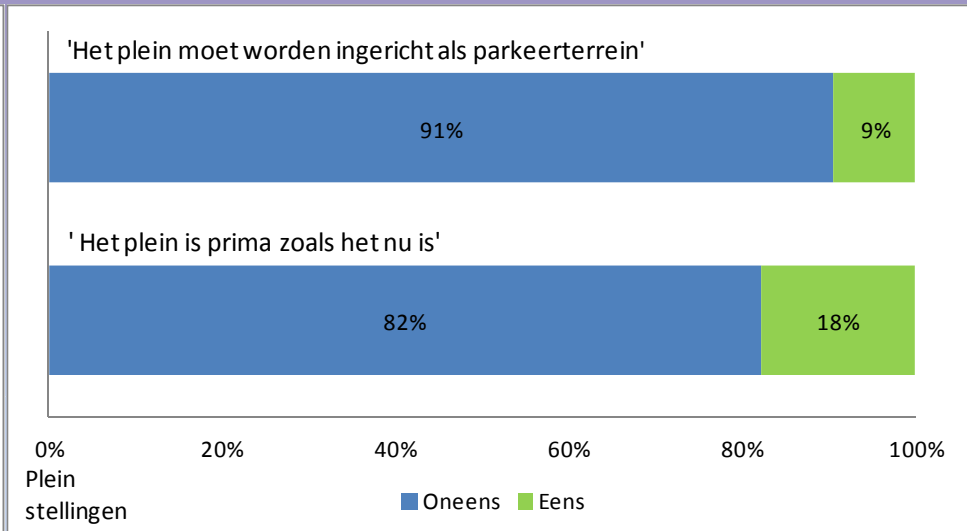
Toekomst inrichting plein



Voorkeur inrichting*:

- Horeca is veruit het meest gewenst
- In mindere mate kiest men een combinatie met wonen
- Een klein deel wil de locatie leeg houden

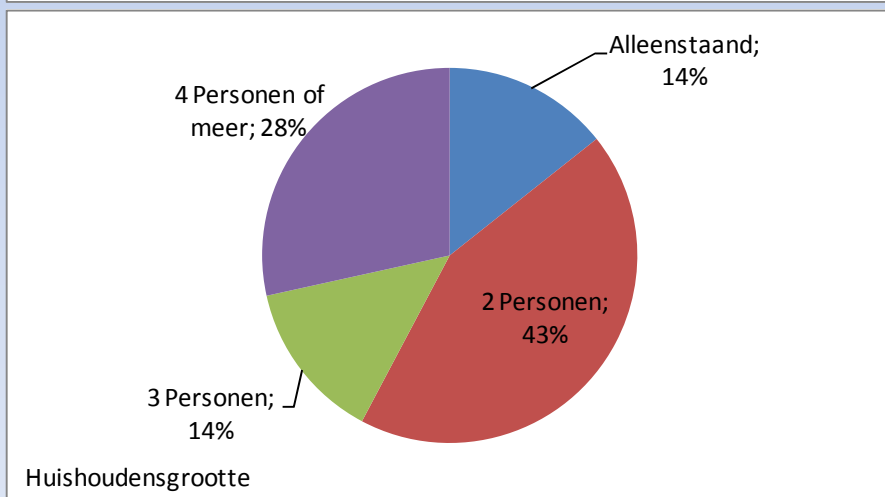
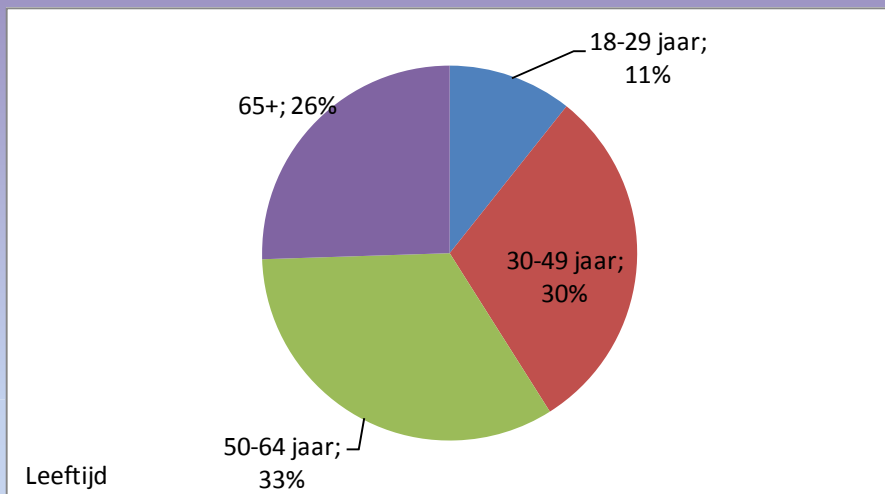
* op basis van drie voorgelegde impressies



Stellingen:

- Het plein inrichten als parkeerterrein is voor de meeste bewoners geen optie
- Ook vindt een groot deel dat er iets aan het plein moet worden gedaan
- Een klein deel vindt het plein prima zo

Respondenten en onderzoeksverantwoording



De dataset biedt een goede basis voor het onderzoek:

- 2254 huishoudens in Zoeterwoude Dorp zijn benaderd via mail
- De vragenlijst is online ingevuld via de website van de gemeente
- 616 enquêtes zijn geregistreerd, waarvan 96% respondenten uit Zoeterwoude Dorp en 4% uit de regio
- Persoonskenmerken zijn vergelijkbaar met de bevolkingskenmerken van Zoeterwoude Dorp
- Het onderzoek geeft hiermee een representatief beeld van mening en voorkeur van de bevolking ten aanzien van voorgelegde vragen